



igényesférfi.hu
Minőség kívül-belül.

Valódi tartalom.
Nyolc éve férfiaknak.

8 évvel ezelőtt álmodtam egy merészet

“Minőség kívül-belül – erre a vezérgondolatra építve alapítottam 2013-ban az Igényesférfi.hu online magazint, felismerve a férfi életmód, egészség-tudatos életvitel és igényes megjelenés szegmenseinek nemzetközi szintű dinamikus fejlődését, azzal a céllal, hogy legyen magyar nyelven is elérhető, izgalmas és komoly tartalmat is szolgáltató felület férfiak számára, amely mind tematika, mind pedig felhasználói élmény tekintetében unikális és igényes.”

Halmai Zsófia
alapító





Új vásárlók

Életmód - stílus - egészség. Az unikális tartalomnak köszönhetően új potenciális vásárlók elérése.



300 000 egyedi látogató

Dinamikus növekedés, 100 % mérhetőség. (GA, havi átlag 2020. október és 2021. február között)



Brand-safety tartalom

Alacsony reklámzaj, brand-safety környezet, prémium tartalom.



Magas vásárlóerő

AB státuszú, magas vásárlóerővel rendelkező férfiak hatékony elérése, akiknek megszólítása jelentős kihívást jelent.

Az Igényesférfi.hu online magazin ma

—
Valódi tartalom. 8 éve férfiaknak.



A férfi ezer arca

Az Igényesférfi.hu online magazin olvasói közössége



25 - 55 év közötti

Az IF olvasóinak 70 százaléka
25 és 55 év közötti ...



AB státusz

...aktív, nagyvárosi, AB
státuszú férfi.



Igényesség

Munka, magánélet, egészség,
személyes fejlődés, megjelenés ...



Életmód



Egészség



Apaság



Üzlet



Stílus

Hirdetői visszajelzések

- Egyedi értékteremtés
- Társadalmi felelősségvállalás
- Új és eredményes megoldás



Alacsony bounce rate



Átlagon felüli landing oldalon eltöltött idő



Prémium célcsoport



"Rugalmas megoldások"

"Az Igényesférfi.hu online magazin csapatával öröm együtt dolgozni. Rugalmas és az ügyfél igényeihez szabott megoldásokkal mindig megtaláltuk az arany középutat a céljaink megvalósítása érdekében. Az online felület igényes és értékes célcsoportot ér el, mely cégünk tekintetében valódi értéket képvisel."

Árpád Turzai
Sales & Operations Director,
Wallis Automotive Europe



"Többszörösen túlteljesített célok"

"Az Igényesférfi.hu egyedi, inspiráló, gyakorlatba átültethető tartalmaival keltette fel a figyelmemet. Gördülékeny volt a velük való közös munka és a kitűzött célokat többszörösen túlteljesítették."

Szuhai Viktor
Head of Marketing,
Xeropan



"Célzott hirdetési környezet"

„BMW ügyfelünk esetében kiemelt cél, hogy olyan hirdetési környezetet találjunk, amely megfelel a márka high premium voltából következő elvárásoknak, illetve magas státuszú, stílusos, potenciális BMW vásárló célközönséget tudjunk megszólítani. Az Igényesférfi.hu mind tartalom, mind design szempontjából megfelel a követelményeknek, a markánsan férfias új BMW X5 M és X6 M modellek esetében egy rendkívül célzott megoldásként járult hozzá a kommunikáció sikerességéhez.”

Kara Balázs

Media Account Director, Café Communications Kft.

Xeropan esettanulmány

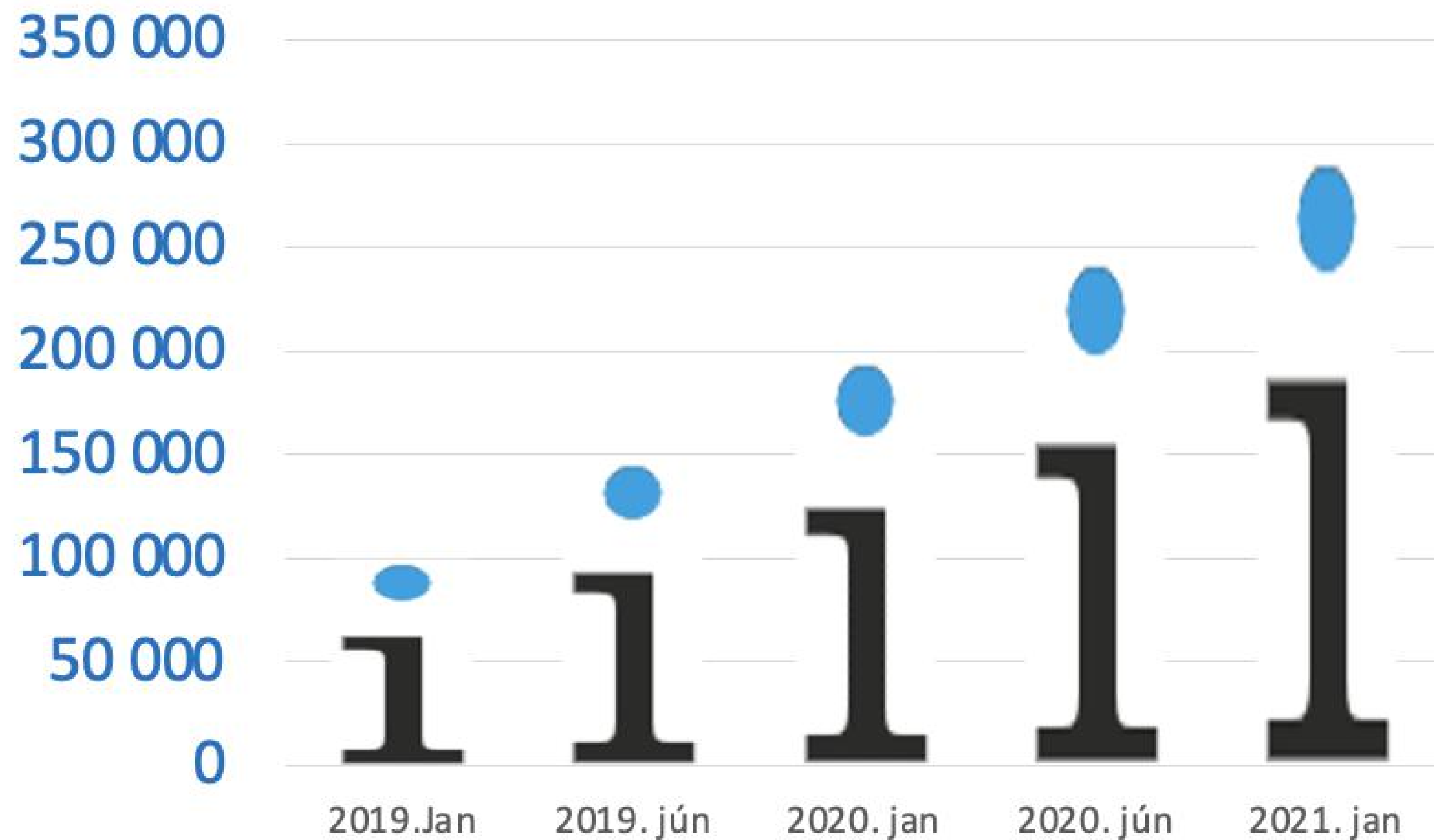
Cél: az innovatív digitális nyelvtanuló app bemutatása és letöltés generálás, natív cikkel

Eredmények:

- Elérés: 6500 egyedi látogató, 1830 CT >> 28%-os CTR
- Installok: 645 >> 35%-os konverzió
- Trial feliratkozások: 48
- A próbafeliratkozókba fizetős ügyféllé való konvertálás az átlagnál 18%-kal magasabb >> fizetőképes célcsoport
- "Leckék megoldása" esemény, 17%-kal átlag felett >> valós, aktív használat

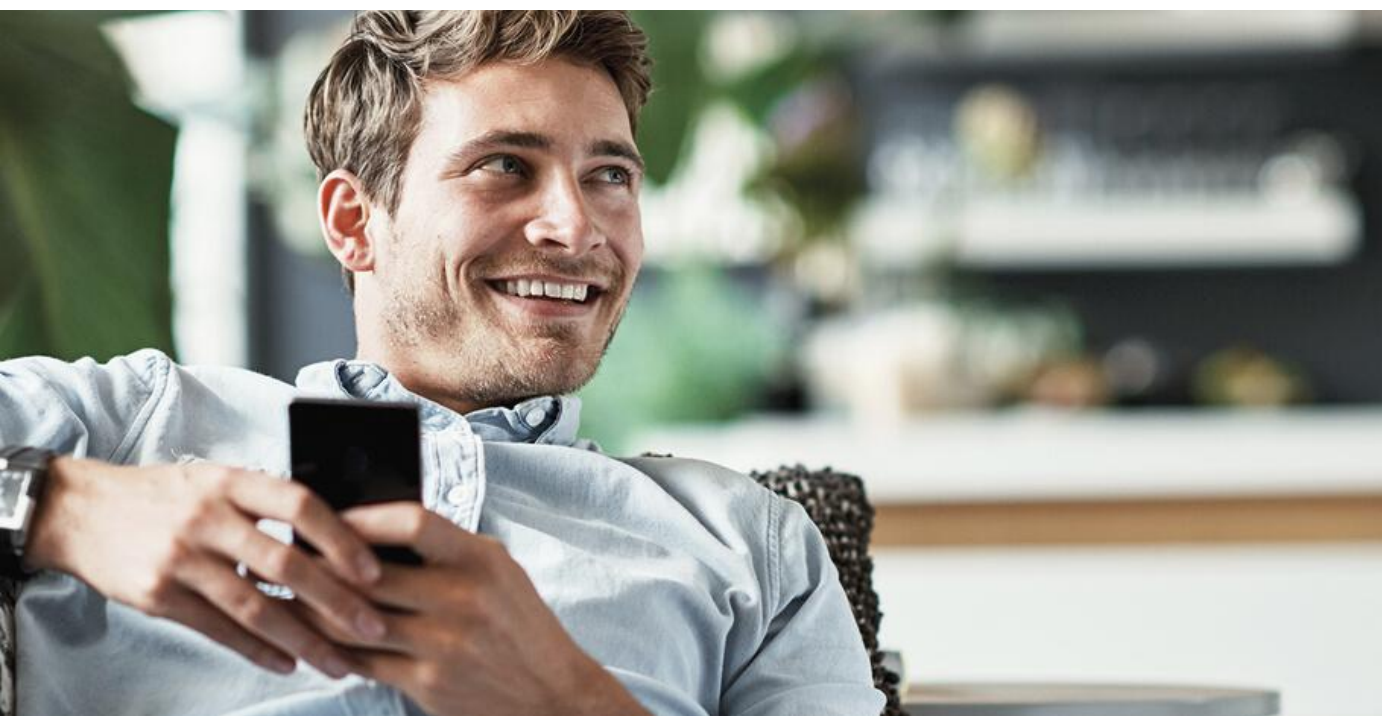


Egyedi látogatók





Így változtak meg a férfi fogyasztói szokások - Kutatás



Mi kell a Nőnek? Régóta vizsgálják, kutatják, rengeteg adat, forrás érhető el. De mi kell a férfinak? Hogy jelenik meg mindez a fogyasztási szokásokban? Miért érdemes hozzájuk szólni?

1

A magyar férfiak 89
százaléka aktívan
részt vesz a
nagybevásárlásokban

2

A férfiak inkább
döntenek a minőség,
semmint az ár alapján

3

A fiatalos megjelenés
ma már
státuszsimbólum

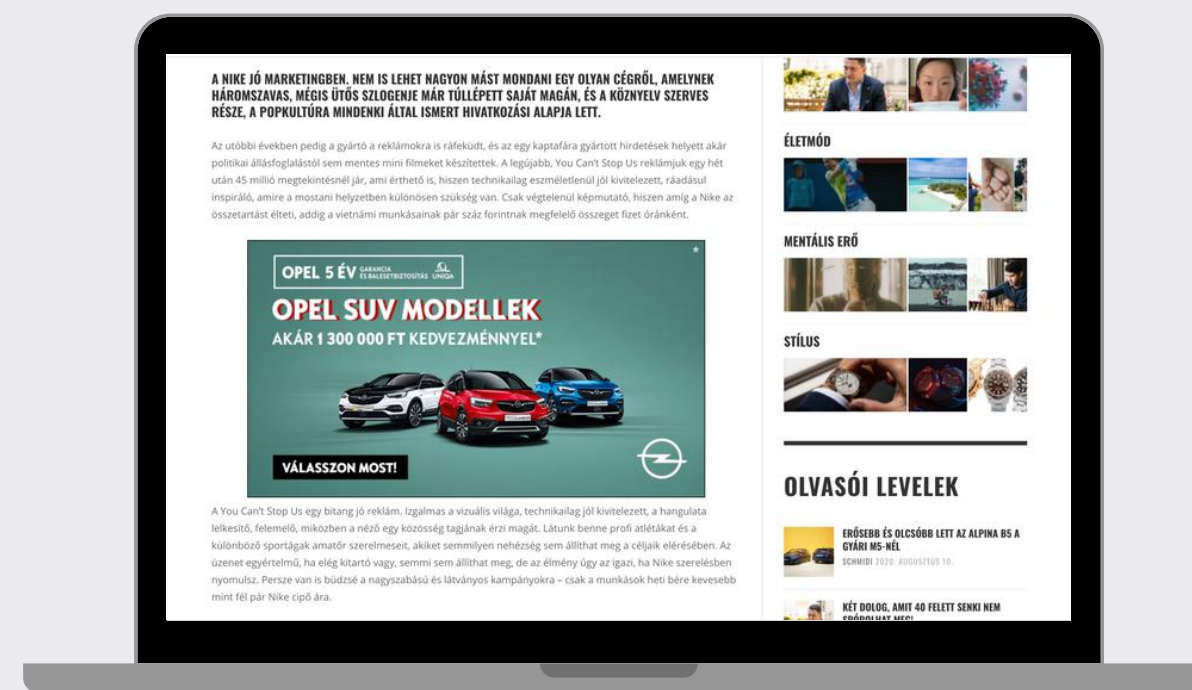
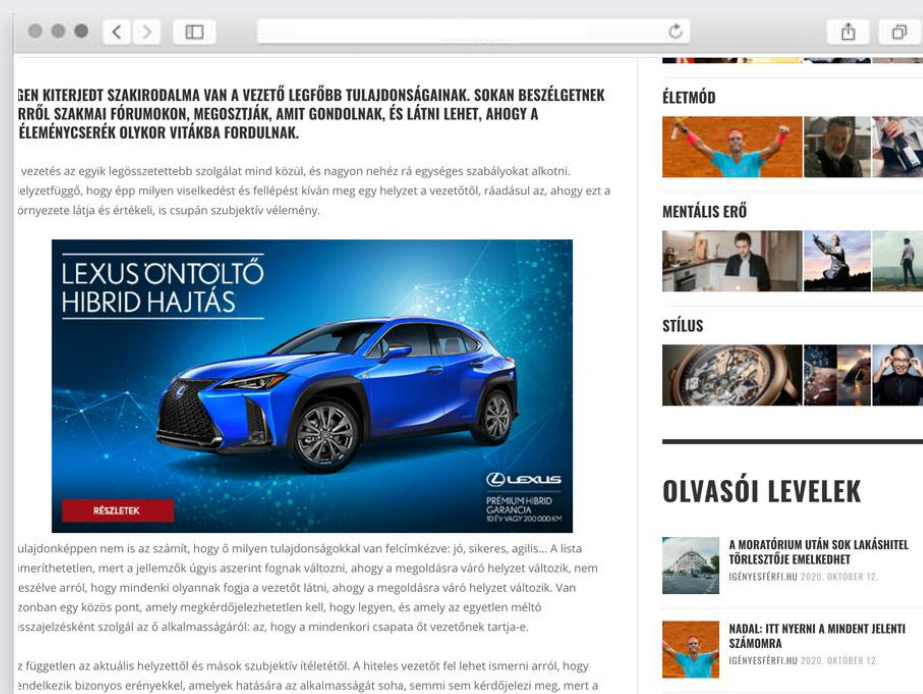
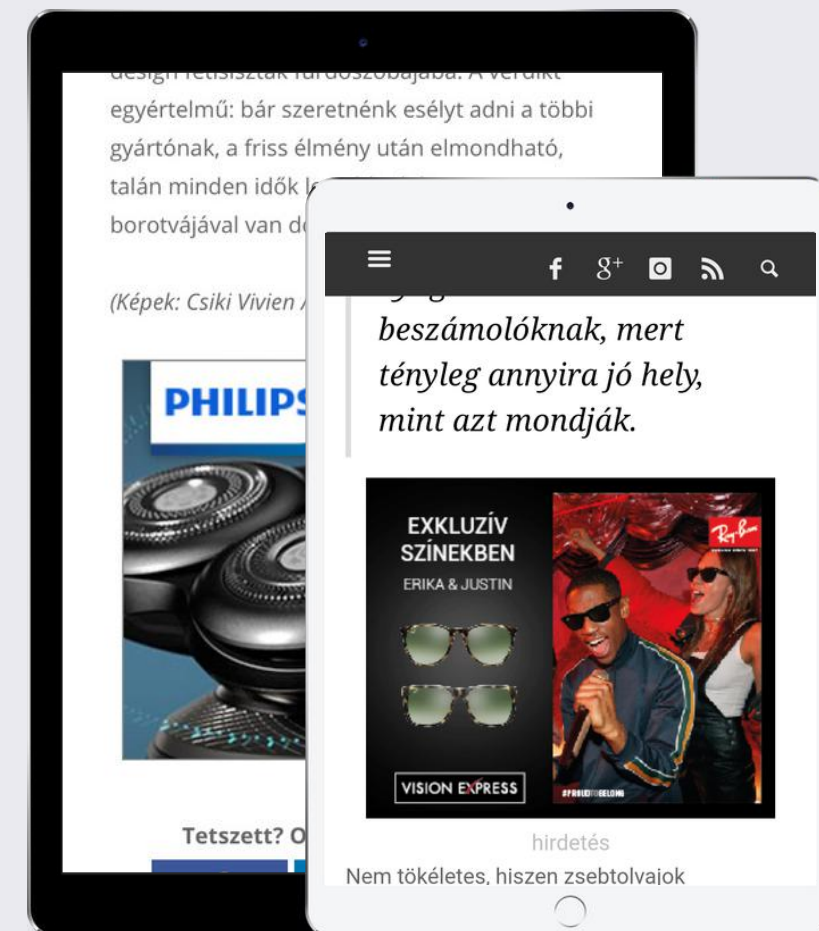
(A felmérés 1000 fő megkérdezésével 2021. január 28. és február 5. között zajlott, a minta reprezentatív a 18-79 éves magyarországi lakosokra nem, kor, iskolai végzettség és lakóhely régiója szerint.)



Megjelenési lehetőségek

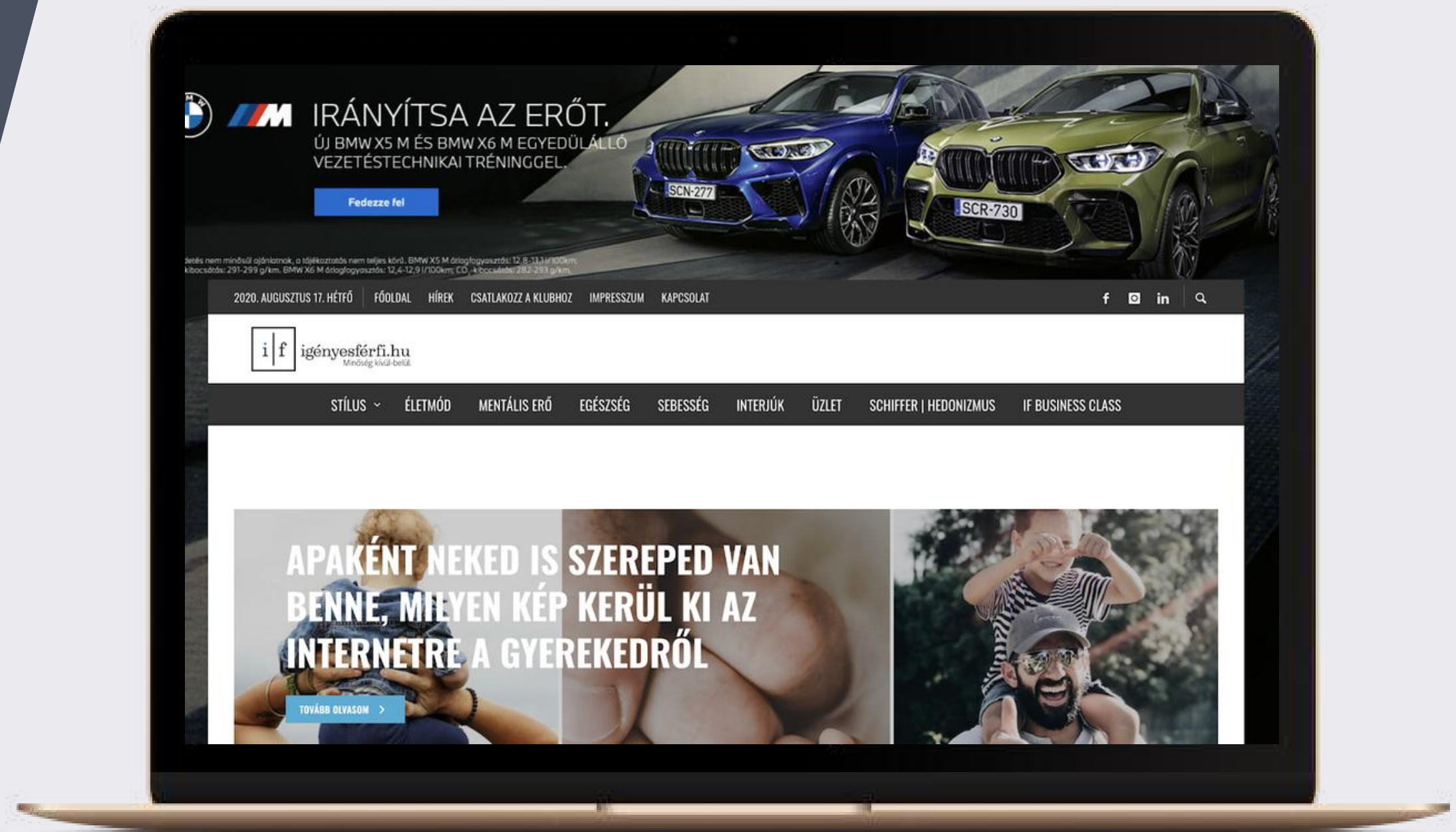
Display megoldások

- Multiscreen megjelenés mobilon és desktopon



Egyedi megoldások

- Kapu banner
- Microsite
- Márkára szabott egyedi megoldások



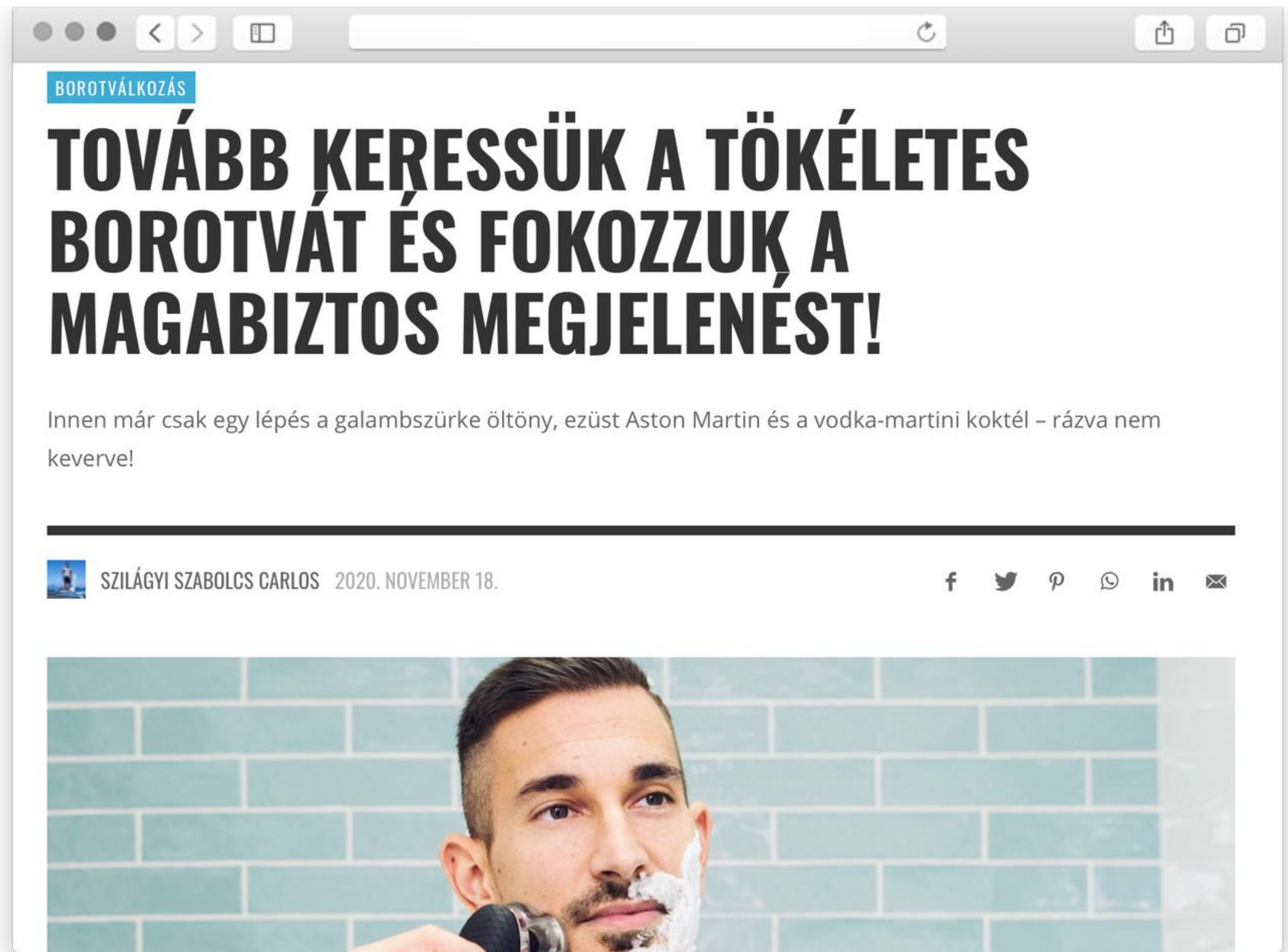
Videós megoldások

- Open door / sticky banner
- Filmgyártás:
tartalomfejlesztés,
márkára szabott kreatív
tervezés



Natív megoldások

- Natív cikk, szerkesztőségi cikk, interjú
- CTR: 3-10 % között
- Minimum 4 000 egyedi megtekintés





Maradandó, egyedi élmény együtt!

Halmai Zsófia

alapító

+36 20 394 32 22

halmai.zsofia@igenyesferfi.hu

Szilágyi Szabolcs

business development

+36 30 236 16 68

szilagyi.szabolcs@igenyesferfi.hu